|  |
| --- |
| Приложение  к постановлению Администрации  Хасынского муниципального округа Магаданской области  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие торговли на территории Хасынского муниципального**

**округа Магаданской области»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование**  **Программы** | **Муниципальная программа «Развитие торговли**  **на территории Хасынского муниципального**  **округа Магаданской области»** |
| Основание для разработки Программы | Федеральные законы:  - от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  - от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» |
| Заказчик Программы | Администрация Хасынского муниципального округа Магаданской области |
| Разработчик Программы | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области |
| Ответственный исполнитель Программы | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области |
| Исполнители Программы | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области;  Комитет финансов Хасынского муниципального округа Магаданской области;  Отдел учета и отчетности Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области |
| Цель Программы | Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области, максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли |
| Задачи Программы | Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;  Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры |
| Срок реализации Программы | 2019-2025 годы |
| Объем и источник финансирования Программы | Общий объем финансирования на реализацию Программы из местного бюджета **-** 359,0 тыс. рублей, том числе по годам:  2019 - 0,0 тыс. рублей;  2020 - 100, 0 тыс. рублей;  2021 - 50, 0 тыс. рублей;  2022 - 50, 0 тыс. рублей;  2023 - 53, 0 тыс. рублей;  2024 - 53, 0 тыс. рублей;  2025 - 53, 0 тыс. рублей |
| Ожидаемый конечный результат Программы | - увеличение количества торговых объектов различных форматов.  - увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов.  - повышение доступности торговых предприятий социальной направленности; |
| Индикаторы Программы | - количество торговых объектов различных форматов;  - количество проведенных ярмарок;  - расширение сети торговых предприятий социальной направленности |
| Контроль за исполнением Программы | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области осуществляет контроль за ходом исполнения мероприятий Программы в соответствии с постановлением Администрации Хасынского городского округа от 20.11.2015 № 439 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в муниципальном образовании «Хасынский городской округ» и о признании утратившим силу постановления Администрации Хасынского района от 18.04.2014 № 129» |

**1. Содержание проблемы, пути ее решения и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом**

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Хасынском муниципальном округе Магаданской области характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

В 2017 году оборот розничной торговли крупных и средних организаций на территории округа составил 167,9 млн. рублей или 110,7% к 2016 году. Оборот общественного питания крупных и средних организаций в 2017 году на территории округа составил 6,5 млн. рублей или 99,0% к 2016 году. Объем бытовых услуг, представленных населению крупными и средними организациями в 2017 году, составил 0,7 млн. рублей.

По состоянию на 01.01.2018 в Статрегистре Росстата на территории округа учтено 115 организаций и 337 индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в налоговых органах.

На 01.01.2018 на территории округа функционирует 70 объектов розничной торговли (общей площадью – 7217,5 кв. м, торговой площадью – 4347,2 кв. м), из них:

- 34 объекта – продовольственных (общей площадью – 4295,0 кв. м, торговой площадью – 2195,3 кв. м);

- 32 объекта – непродовольственных (общей площадью – 2716,5 кв. м, торговой площадью – 2042,6 кв. м);

- 4 объекта – аптечного обслуживания (общей площадью – 206,0 кв. м, торговой площадью – 109,3 кв. м).

Также функционируют предприятия общественного питания – 11 (общей площадью – 1599,2 кв. м, из них:

- кафе – 7 (площадью 708,9 кв. м, посадочных мест – 168);

- пекарни – 4 (площадью – 890,3 кв. м);

- предприятия бытового обслуживания – 12 (общей площадью - 1541,0 кв. м).

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения. Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

Развивается сеть специализированных магазинов непродовольственной торговли:

- по торговле бытовой техникой, аудио-, видеоаппаратурой;

- по торговле мебелью;

- по торговле строительными материалами;

- по торговле товарами хозяйственного назначения;

- по торговле обувью;

- по торговле сотовой связью.

Несмотря на развитие торговой деятельности на территории муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области», в поселениях сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

- отсутствие льготных «социальных» магазинов либо отделов;

- не обеспеченность жителей отдалённых населённых пунктов Хасынского муниципального округа Магаданской области потребительскими товарами в необходимом ассортименте.

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров округа, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области».

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание планируется осуществлять посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечит потребителей свежей продукцией местных производителей.

В 2017 году проведено 10 ярмарок выходного дня. В рамках реализации Программы для организации ярмарочной торговли приобретено 8 столов.

**2. Основная цель, задачи Программы и сроки ее реализации**

Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Хасынского муниципального округа, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры;

Срок реализации программы в 2019-2025 годы.

1. **Индикаторы и эффективность Программы**

Значение целевых индикаторов приведены в приложении № 1 к Программе.

Ожидается, что в результате реализации программных мероприятий к концу 2025 года в Хасынском муниципальном округе Магаданской области:

- количество торговых объектов различных форматов достигнет 54 единиц;

- количество проведенных ярмарок увеличится до 11 единиц;

- сеть торговых предприятий социальной направленности будет расширена до 1 единицы**.**

**4. Сведения о заказчике и исполнителях Программы**

Заказчик Программы – Администрация Хасынского муниципального округа Магаданской области.

Исполнители Программы:

- отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области;

- Комитет финансов Хасынского муниципального округа Магаданской области;

- отдел учета и отчетности Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области.

**5. Механизм реализации Программы**

Реализация мероприятий осуществляется исполнителями Программы в соответствии с Перечнем мероприятий (приложение № 2 к Программе).

По отдельным мероприятиям Программы исполнителями Программы разрабатываются и осуществляются конкретные планы действий, заключаются договоры, соглашения. В ходе реализации мероприятий Программы допустимо оперативное изменение исполнителями Программы способов или условий выполнения этих мероприятий, с обязательным соблюдением условия решения поставленных задач.

Координацию работ по реализации Программы осуществляет начальник отдела экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области.

Сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, о ходе реализации Программы осуществляют специалисты отдела экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области.

Исполнители Программы осуществляют организационную работу по реализации соответствующих мероприятий в рамках своих функциональных обязанностей.

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий по направлению - методическое и консультационное обеспечение.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия подлежат ежегодной корректировке на основе анализа полученных результатов реализации программных мероприятий.

Методическое и консультационное обеспечение предусматривает мероприятия, направленные на совершенствование механизмов и форм оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и обеспечение благоприятных условий для развития торговли в муниципальном образовании «Хасынский муниципальный округ Магаданской области».

**6. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области», а также необходимо финансирование из областного бюджета.

Общий объем финансирования Программы из средств бюджета муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области» составит - 359,0 тыс. рублей, в том числе по годам: том числе по годам:

2019 - 0,0 тыс. рублей;

2020 - 100, 0 тыс. рублей;

2021 - 50, 0 тыс. рублей;

2022 - 50, 0 тыс. рублей;

2023 - 53, 0 тыс. рублей;

2024 - 53, 0 тыс. рублей;

2025 - 53, 0 тыс. рублей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение № 1  к муниципальной программе «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области» |

СОСТАВ И ЗНАЧЕНИЕ

целевых индикаторов Программы «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Целевой показатель (наименование)** | **Единица измере-ния** | **Значения целевых показателей:** | | | | | | |
| **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1. | Количество торговых объектов различных форматов | ед. | 65 | 61 | 56 | 53 | 54 | 55 | 56 |
| 2. | Количество проведенных ярмарок | ед. | 16 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 3. | Количество участников ярмарок | ед.. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 4. | Расширение сети торговых предприятий социальной направленности | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение № 2  к муниципальной программе «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области» |

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

**муниципальной программы «Развитие торговли на территории Хасынского муниципального округа Магаданской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **Сроки исполнения** | **Источник финансирования** | **Объем финансирования (тыс. руб.),**  **в том числе по годам** | | | | | | | |
| **всего** | **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Хасынского муниципального округа Магаданской области | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Мероприятие 1.1.  Проведение мониторинга обеспеченности населения Хасынского муниципального округа Магаданской области площадью торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Мероприятие 1.2.  Формирование торгового реестра Хасынского муниципального округа Магаданской области и обеспечение его функционирования в электронном виде | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Мероприятие 1.3.  Мониторинг законодательства в сфере торговли. Разработка проектов муниципальных нормативно-правовых актов | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Мероприятие 1.4.  Разработка, утверждение, внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования с целью расширения объектов мелкорозничной сети | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Мероприятие 1.5.  Организация работы по созданию льготных (социальных) магазинов, полок на территории муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области» (предоставление субсидии на возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности социально-ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин) на территории муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области») | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | Бюджет муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области» | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7. | Мероприятие 1.6.  Организация ярмарочной торговли (возмещение транспортных услуг, расходов по доставке, погрузке-разгрузке, хранению, сопровождению товаров народного потребления и торгового оборудования), расходов по предоставлению услуг по проживанию в жилых помещениях участников ярмарочных мероприятий, расходов по оказанию услуг по реализации товаров)  Софинансирование государственной программы Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области» | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | Бюджет муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области» | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7.1. | Мероприятие 1.6.1.  Организация ярмарочной торговли | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | Бюджет муниципального образования «Хасынский муниципальный округ Магаданской области» | 359,0 | 0,0 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 |
| 8. | Мероприятие 1.7.  Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения Хасынского муниципального округа Магаданской области | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Основное мероприятие 2. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Мероприятие 2.1.  Оказание методической помощи в оформлении документов для участия предприятий розничной торговли в конкурсе «Лучшее торговое предприятие Магаданской области» | Отдел экономики Администрации Хасынского муниципального округа Магаданской области | 2019-2025 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | **Итого:** |  |  |  | **359,0** | **0,0** | **100,0** | **50,0** | **50,0** | **53,0** | **53,0** | **53,0** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_